

Samenvatting Ledenraadpleging

100 leden, 26 ingevulde enquêtes (26 % respons)

1. Huidige situatie en tevredenheid

Vraag	Gemiddelde	Spreiding
Ligplaats	4.82	1-5
Kraan	4.80	1-5
Afzuigpunt	3.79	1-5
Werkplaats	4.30	1-5
Kantine	3.36	1-5
Onderhoud en veiligheid van het terrein	4.64	1-5
Bereikbaarheid en parkeergelegenheid	4.7	1-5

Tevredenheid huidige situatie lijkt onder respondenten relatief hoog. Opvallend is het wel dat bij elke vraag er 1 of 2 respondenten een één scoren! Binnen de algemene tevredenheid scoort de kantine het laagste.

Wat wordt het meeste gewaardeerd aan de SWC Vlietland?

- Prettige omgang met elkaar, de mensen, gezelligheid, onderlinge betrokkenheid, sociale cohesie, gemoedelijke sfeer
- De locatie. Mooie grasveld. Top steigers. Perfect gesitueerd, Nagenoeg in centrum Maassluis
- De combinatie van ZelfWerkzaamheid, scherpe tarieven, betaalbare prijzen.
- Vele (veelal) onzichtbare werk van de bestuursleden, de kracht van het bestuur erg belangrijk.
- Toezicht (en betrokkenheid) van de havenmeester zorgt ervoor dat er niet veel ongewenste zaken op de haven gebeuren. De hulp en kennis en de betrokkenheid van de havenmeester wordt zeer gewaardeerd
- De haven achter een afgesloten hek geeft een veilig gevoel.
- Kleinschaligheid, bereikbaarheid en veiligheid.

Wat zou volgens u het verbeterd kunnen worden?

- Gras maaien langs de boten.
- Toekomst: modernere kraan waar minder spierkracht nodig is
- Onderhoud van het eigen stukje voor de boten (grasstrook en tegelpaadje).
- Wat meer clubactiviteiten ontplooien. Alerlei activiteiten zijn gestopt (bingo, kerststukjes maken, rommelmarkt) zonder dat er nieuwe voor in de plaats zijn gekomen, gezellige activiteiten organiseren en promoten
- Kantine en sanitair verbeteren.
- De afzuig pomp water doet het slecht de slang is helemaal uitgehard.
- Tuin rond om de kantine weg halen dicht bestraten en terras van maken.
- Een meldplaats voor passanten bij kantine
- Meer waterpunten

2. Betrokkenheid en inzet

- Ruim 60 % van de respondenten geeft aan regelmatig betrokken te zijn als vrijwilliger. 16 % dat nooit of niet meer. 24 % is af en toe betrokken.
- Suggesties om het vrijwilligers werk en/of ZWH makkelijker of leuker te maken:
 - projecten formuleren en deze door een vaste groep laten oppakken
 - gebruik maken van specialismen van de leden/vrijwilligers
 - meer reuring in de kantine
 - investeren in machines die het werk lichter maken.
 - meer bekendheid over mogelijkheden en behoefte

3. Beleving & Gebruik

Waarvoor wordt de ligplaats hoofdzakelijk gebruikt?

- 46 % van de respondenten gebruikt de ligplaats hoofdzakelijk voor dagvaart/korte trips.
- 27 % voor meerdaagse tochten
- 27 % anders nl (seizoenstalling, 1 of 2 weken vakantie, verblijf op de haven).

Belangrijkheid toekomstige voorzieningen

Vraag	Gemiddelde	Spreiding
Walstroom / laadpunten	4.44	1-5
Passantenplekken en gastvrijheid	4.4	1-5
Horeca of terras bij de haven	4.42	2-5
Verhuur van kano's/SUP's	2.6	1-5
Camperplaatsen	2.40	1-5
Digitale reservering of communicatie	3.08	1-5
Duurzame maatregelen (afvalwater, groen)	4.31	1-5
Cultuur van Vlietland	3.88	1-5

Ook hier een grote spreiding van antwoorden. Dit lijkt er op te duiden dat mening over deze (maar ook de elementen die gevraagd zijn bij de huidige situatie) sterk verschilt onder de leden.

Verder zien we bij de niet-watersport gebonden elementen (verhuur en camperplaatsen) een lagere gemiddelde score dan bij de nadere genoemde voorzieningen (waarbij een aantal respondenten ook op deze elementen een 5 hebben gescoord).

4. Toekomstvisie en richting

Hoe wordt er gekeken naar de gepubliceerde bouwstenen visie 2035?

2 x geen mening

13 x helemaal eens, dit is de juiste koers

4 x gedeeltelijk eens

3 x twijfel

4 x oneens

Wat is het belangrijkste voor de toekomst van Vlietland? (meerder antwoorden mogelijk)

- 26 x is 'betaalbaarheid voor de leden' genoemd
- 11 x rust en eenvoud behouden
- 6 x toegankelijkheid voor jeugd en nieuwe doelgroepen
- 3 x meer samenwerking met de gemeente
- 2 x duurzaamheid/emissievrij varen.
- 3 x anders nl: 'professionalisering middels schaalvergroting', 'meer open staan voor niet leden (zie burendag, overdag hek open, kantine openstellen voor passanten en toeristen).

Wat is de grootste kans voor Vlietland richting 2035?

- Gezien worden als watersport centrum.
- De grootste kans (en sterkte) van Vlietland is haar positie als enige jachthaven van Maassluis, haar unieke locatie en haar bereidwillige vrijwilligers.
- Financieel aantrekkelijk maken van meer technische hulpverlening en service aan sloepvaarders.
- Een haven zijn met duurzame oplossingen en weinig onderhoud aan steigers en terrein.; De mogelijkheid van het huren van de loods is ook een goede toevoeging.
- Kantine upgraden voor mensen buiten af
- Vlietland moet bereikbaar voor iedereen worden.
- Aandacht voor jongeren (verjonging) maar bijv ook eens per maand een maaltijd voor leden (tegen kostprijs-met-kleine-plus) zodat we het 'wij-gevoel' onderhouden. Een club waar je bij wilt horen.
- Schaalvergroting, visionair denken, maar geen speedboten
- Betrokkenheid met de gemeente behouden/vergroten, zo ook de maatschappelijke rol binnen Maassluis en omstreken.
- De uitbreiding en met de tijd meegaan, meer activiteiten.
- Duurzaamheid

Wat zijn de grootste risico's?

- Dat mensen steeds minder de tijd nemen om op de haven te verblijven.
- Financial gezond blijven (Hoe om te gaan met verwaarloosde boten. Leden die door economische crisis het lidmaatschap niet meer kunnen betalen)
- Bureaucratie en regelgeving; deze factoren drijven de kosten op en schrikken bestuurders/vrijwilligers af maar het 'product' wint er niets bij.
- Opvolging van het havenmeesterschap en het dagelijks beheer van de haven.
- Afname in interesse voor de haven en dat de haven alleen een stalling voor de boot wordt en men geen affiniteit met de haven en de leden heeft.
- Dat Vlietland te veel een commerciële onderneming wordt, waardoor het clubgevoel verdwijnt.
- Dat door hoge kosten het onderhoud aan de haven achteruit gaat .
- De vereniging moet geen kille commerciële instelling worden waar je enkel je boot parkeert
- Te groot worden, geen goed inzicht in personen die binnenkomen voor evt verhuur
- Geen keuzes maken waardoor alles bij het oude blijft en daardoor leegloop
- Vergrijzing en varen op diesel.
- Maatregelen die genomen worden voor de rustige recreant als gevolg van mensen die het lastig vinden zich aan de regels te houden binnen ons vaargebied
- Leegloop door niets doen
- Dat Vlietland een sloepenstalling wordt

5. Uw toekomst

Hoe vaart men nu?

- 61 % (16 respondenten) vaart in een stalen boot
- 39 % (10 respondenten) vaart in een polyester boot

Hoe doet men het onderhoud nu?

- 87 % van de respondenten doet het onderhoud zelf
- 2 respondenten geven aan het onderhoud uit te besteden
- 2 respondenten geven aan dat men het kleine werk zelf doet, maar antifouling, technische dingen etc worden uitbesteed.

En over 5 jaar verandering?

- Meer dan de helft van de respondenten verwacht dat daar de komende jaren geen verandering in komt, waarbij veelal wordt aangegeven 'zolang de gezondheid het toelaat'.
- 32 % geeft aan het nog niet te weten.
- 12 % (3 respondenten) geeft aan 'ja' (er wordt hierbij geen toelichting gegeven, maar het zijn wel 3 respondenten die aangeven het onderhoud nu zelf nog te doen).

Overweegt u de komende 5 jaar over te stappen op elektrisch varen?

- 65 % (17 respondenten) geeft aan dit niet te overwegen. Belangrijkste punten daarbij zijn: te duur qua ombouwkosten, range, ontbreken oplaadmogelijkheden onderweg en op Vlietland, Gtl is ook een goede optie.
- 11 % zegt dit zeker te overwegen (helaas zonder toelichting daarop te geven).
- 24 % weet het nog niet.

Overweegt u binnen afzienbare tijd elektrische energiebronnen te gaan gebruiken bij het varen (zoals hybride varen, zonnepanelen, etc)?

- 54 % (14 respondenten) geeft aan dit niet te overwegen en geeft hierbij als toelichting 'ik heb al zonnepanelen', 'niet betaalbaar voor mij' en 'niet met deze boot'.
- 19 % (5 respondenten) geeft aan dit te overwegen, indien mogelijk
- 27 % (7 respondenten) geeft aan het nog niet te weten.

6. Cultuur binnen de vereniging

De respondenten beoordelen de cultuur met een 4.36 (met een spreiding van 3-5!).

Voelt men zich betrokken bij de beslissingen van het bestuur?

- 19 % (5) van de respondenten voelt zich niet voldoende betrokken. Belangrijkste redenen hiervoor zijn: weinig of geen communicatie, veel beslissingen genomen op bestuursvergaderingen en daarna uitgevoerd (maar goed ook), worden pas in laat stadium geïnformeerd.
- 39 % (10 respondenten) is van mening dat dit redelijk gebeurt. Belangrijkste argumenten hiervoor zijn: zie deze enquête (top), nu ik niet meer in het bestuur zit weet ik minder, via nieuwsbrief, misschien iets meer delen van wat er in de bestuursvergaderingen wordt besproken.
- 42 % (11 respondenten) vindt dat men voldoende/goed geïnformeerd wordt. Als belangrijkste toelichting wordt genoemd: ben er tevreden mee, wordt goed gecommuniceerd, veel info via nieuwsbrief, etc..

Hoe ontvangt men het liefste de informatie van het bestuur?

- 1 respondent geeft aan de info het liefste via de What's-App/Signal te ontvangen en de rest geeft aan dit het liefste via de nieuwsbrief/e-mail te ontvangen.

Heeft u behoefte aan regelmatige themabijeenkomsten (bijv duurzaamheid, toekomstplan, etc)?

- 39 % zegt van niet (10 respondenten)
- 19 % (5 respondenten) geeft aan misschien
- 42 % (11 respondenten) geeft aan dit wel te willen.

7. Slotvraag

Ideeën/suggesties om SWC Vlietland toekomstbestendig te maken?

- Nee, niet op dit moment.
- Houdt contact met de gemeente Maassluis maar laat u niet meeslepen met de waan van de dag (ambtenaren en bestuurders wisselen zeer regelmatig; dit is soms bedreigend maar soms ook een kans...)
- Maak gebruik van de kennis en netwerk van het Watersportverbond gegeven de toenemende bureaucratie, regelgeving en ver-juridisering. Het Watersportverbond heeft wel enige 'sturing' in de richting van de voor Vlietland c.q. het MD-gebied belangrijke zaken.
- Behoud (en/of organiseer) het regelmatige overleg met de collega jachthavens in het MD-gebied om kennis en ervaring te delen en om sterk te staan.
- En natuurlijk: houd het gezellig want het gaat om PLEZIERvaart.
- Wellicht voorbereiden op meer elektrisch varen (net verzwaren).
- Kantine bereikbaar maken voor dagjes mensen.
- Kantine verhuren voor vergaderingen/besprekingen.
- Hou rommel markten verhuur de staanplaatsen voor een x bedrag is ook extra inkomsten voor de haven
- Verhuur sub of elektrische bootjes of kano
- Maak de jachthaven een plek voor iedereen die langs wil komen

- Verhuur ruimte in loods voor workshops.; ; Ik vind het belangrijk dat het betaalbaar blijft ; En dat we extra moeten verdienen aan mensen van buiten af dagjes mensen.
- Onze jachthaven is een bijzondere plek in Maassluis dat mogen we ook wel laten zien.; Een watersport winkel op ons terrein in de toekomst zal de haven goed doen.;
- Onderlinge betrokkenheid stimuleren, aandacht voor leden die nog niet of minimaal mee doen maar koester ook de leden die de vereniging 'dragen' met heel veel inzet en liefde
- Idee: Introduceer 'Het lid van de maand' waarin een lid in maximaal woorden zichzelf en zijn boot presenteert. Wie geweest is kiest een volgend 'slachtoffer '.
- Dank aan bestuur en ik hoop dat deze vragenlijst meer inzicht geeft in de behoeften en toekomst van onze mooie haven.
- Ik heb er alle vertrouwen in ben blij met de nieuwe bestuursleden. Ook blij met de toekomstige uitbreiding van de haven
- Fijn dat er om de mening van de leden wordt gevraagd dat zorgt naar mijn idee voor meer betrokkenheid